

БЕЛОРУССКИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В Республике Беларусь 1 января 2015 г. вступили в силу поправки в закон «О средствах массовой информации». Одна из главных новаций состоит в том, что действие закона о СМИ, за исключением требований о государственной регистрации, распространяется на интернет-СМИ. Это означает, что интернет-ресурсы теперь несут ответственность за опубликованные в сети сведения наравне с официальными СМИ. Таким образом, изменения в законодательстве позволили внести существенные коррективы в работу интернет-ресурсов.

Предусмотрена ответственность их владельцев за размещаемую информацию. Она должна быть достоверной, способствовать развитию общества и не наносить вред национальным интересам, что обусловлено концепцией национальной безопасности. Более того, в Республике Беларусь владельцы интернет-ресурсов несут ответственность и за комментарии на ресурсе. При этом если посетитель сайта обнаружит, что его оскорбил автор комментария, то он вправе обращаться за защитой своих законных прав в Министерство информации.

Закон «О средствах массовой информации» также предусматривает ограничение доступа к продукции интернет-СМИ. Такое ограничение может быть введено по решению Мининформа в случае вынесения владельцу информационного ресурса в интернете в течение года двух и более письменных предупре-

ждений. Так, в Республике Беларусь закрыт доступ к 18 сайтам, которые использовались для пропаганды наркотиков, а также употребляли ненормативную лексику.

Приведенные выше факты говорят о том, что, несмотря на высокий уровень проникновения интернета в Республике Беларусь, законодательное регулирование контента и возрастающая конкуренция с российскими веб-ресурсами, в том числе социальными медиа, усложняют ситуацию на рынке интернет-СМИ. В медиасфере белорусского интернета мы наблюдаем целый комплекс идеологических, содержательных, организационных, экономико-правовых, финансовых проблем.

Эти проблемы особенно рельефно проявляются на региональном уровне. В Республике Беларусь выходят 135 государственных печатных СМИ, учредителями которых выступают местные органы власти. В феврале 2015 г. нами был проведен опрос главных редакторов и администраторов сайтов 24 государственных газет Витебской области. Опрошенные отмечают, что в редакциях необходимо ввести в штатное расписание отдельную ставку редактора интернет-ресурса. Сегодня сайты администрируют журналисты или операторы компьютерной верстки. Важно также открыть доступ к социальным сетям «ВКонтакте» и «Одноклассники». В редакциях государственных СМИ они заблокированы, что затрудняет сопровождение тематических сообществ в социальных медиа. Опрос также показал сильную зависимость региональных интернет-СМИ от местной исполнительной власти.

В результате исследования мы пришли к выводу, что изменения современной медийной сферы привели к существенной трансформации творческих методов и приемов веб-журналистики. В то же время далеко не у всех редакций интернет-СМИ Республики Беларусь есть успешная стратегия

функционирования. Это объясняется современным белорусским контекстом, в котором происходит развитие интернет-изданий. Информационное поле страны испытывает определенное напряжение в связи с государственным регулированием интернет-пространства.